

## **Název**

Návrh marketingové komunikace zařízení pro sport a volný čas

Marketing communication design for sports and leisure time complex

## **Obsah**

1. Úvod
2. Charakteristika sportovního zařízení
3. Teoretická východiska
4. Metodika sběru dat
5. Analýza dat a možnosti marketingu
6. Návrh marketingové komunikace
7. Závěr

## **Cíl**

Cílem diplomové práce je pomocí výzkumu zanalyzovat situaci na trhu sportovních služeb v Ostravě, zjistit vztah obyvatel k volno-časovým aktivitám a vyvodit závěry, které by mohly představovat nové možnosti. Na základě této analýzy poté navrhnout marketingovou komunikaci nově vznikajícího sportovního zařízení.

## **Seznam použité literatury**

BORKOVCOVÁ, Š. Nástroje marketingového mixu v podmínkách sportu. 1.vyd. Bratislava : AT Publishing - PhDr. Marta Horváthová, 2007, s.27-32. ISBN 978-80-88954-43-9

DE PELSMACKER P., GEUENS M., VAN DEN BERGH J. Marketingová komunikace. 1. vyd. GRADA Publishing, a.s., 2003. 600 s. ISBN: 80-247-0254-1

FORET, M. Marketingová komunikace. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2003. 275 s. ISBN 80-7226-811-2